

Registratie van een merk of handelsnaam: Wat je moet weten

Bij het registreren van een merk of handelsnaam is het belangrijk om te begrijpen wat het verschil is tussen deze twee en wanneer je welke moet registreren.

Wat is het verschil tussen een merk en een handelsnaam?

Een merk is de naam waaronder je een product of dienst verkoopt, terwijl een handelsnaam de naam is waaronder je een onderneming voert. Het grote verschil tussen deze twee is dat een merk onderscheidend vermogen moet hebben, omdat het je een monopolie op een naam biedt. Je kunt geen claim leggen op een alledaags woord, zoals 'Bakker' voor de verkoop van brood.

Handelsnamen daarentegen hoeven niet onderscheidend te zijn.

Merkenregister en Kamer van Koophandel

Het recht op een merk ontstaat uitsluitend door registratie in een Merkenregister. Dit register wordt door de overheid beheerd en de overheid stelt ook de regels voor registratie. De overheid bepaalt in eerste instantie of een merk onderscheidend genoeg is om geregistreerd te worden. In tweede instantie, bij geschillen, is dat de rechter. Het beschermingsgebied van een merk is afhankelijk van de landen waarin je je merk registreert. De regels voor registratie verschillen per land.

Het recht op een handelsnaam ontstaat uitsluitend door gebruik van de handelsnaam. Inschrijving van de naam van een bedrijf moet bij de Kamer van Koophandel worden gedaan, maar is geen voorwaarde voor bescherming. Handelsnaam bescherming is beperkt tot het gebied waarbinnen de handelsnaam bekend is. Dit kan lokaal, regionaal of landelijk zijn.

Sinds 2023 heeft de Kamer van Koophandel strengere regels ingevoerd om fraude en misbruik van handelsnamen tegen te gaan. Handelsnamen die niet duidelijk een actieve onderneming vertegenwoordigen of misleidend zijn, kunnen sneller worden afgewezen of verwijderd.

Rechten van een merkhouders

Op basis van een merkregistratie kan je optreden tegen gebruik van een nieuwer, gelijkend merk of gelijkende handelsnaam voor verwante producten of activiteiten. Ook kan je optreden tegen elk ander gebruik van een overeenstemmend merk als hierdoor schade kan ontstaan. Het merkenrecht biedt een ruimere bescherming dan het handelsnaamrecht.

Rechten van een handelsnaamhouder

Op basis van een oudere handelsnaam kun je optreden tegen een jongere handelsnaam als er verwarringsgevaar dreigt. Als je op basis van een oudere handelsnaam wilt optreden tegen een jonger merk zonder dat je over een oudere merkinschrijving beschikt, dan kun je slechts een beroep doen op de rechtsregels inzake de onrechtmatige daad. Dit is een veel moeizamere procedure om je recht te halen.

Samenloop van merk en handelsnaam

Een benaming kan zowel merk als handelsnaam zijn. Als de ondernemer producten levert die de naam van het bedrijf dragen, zoals bij Shell of Philips, is de samenloop van merk en handelsnaam duidelijk. Bij dienstverleners als ING of Connexxion is dat iets moeilijker vast te stellen. In het algemeen kan je stellen dat als een onderneming onder de handelsnaam ook diensten aanbiedt, er sprake is van een merk.

Registratie van de handelsnaam als merk is noodzakelijk als de handelsnaam ook als merk wordt gebruikt voor producten of diensten. Het is daarom verstandig om de handelsnaam ook als merk te registreren.