

Zo stel je een MVO-beleid op voor je bedrijf

Met een beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) laat je als bedrijf zien dat je bewust omgaat met mens, milieu en winst. Een goed MVO-beleid helpt je niet alleen om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, maar levert ook voordelen op zoals kostenbesparing, een sterker imago en betrokken medewerkers.

Wat is MVO?

MVO betekent dat je als bedrijf rekening houdt met de impact van je activiteiten op mensen, het milieu en de maatschappij. Denk aan energiezuinig werken, eerlijke inkoop, goed personeelsbeleid en open communicatie.

Waarom kiezen voor een MVO-beleid?

- Inspelen op de groeiende vraag naar duurzame producten en diensten
- Kosten besparen door efficiënter en bewuster te werken
- Medewerkers motiveren en binden
- Je reputatie en aantrekkingskracht als werkgever versterken

Stappenplan voor het opstellen van een MVO-beleid

1. Bepaal je ambitie

Bedenk waar je als bedrijf naartoe wilt op het gebied van MVO. Formuleer een duidelijke en inspirerende doelstelling voor de komende jaren.

2. Kies de belangrijkste thema's

Kijk welke onderwerpen voor jouw bedrijf het meest relevant zijn, zoals afval, energie, diversiteit, eerlijke handel of betrokkenheid bij de buurt.

3. Stel concrete doelen

Maak per thema een heldere doelstelling, bijvoorbeeld: "alle koffie op kantoor is duurzaam" of "we verminderen ons energieverbruik met 20%". Zorg dat de doelen haalbaar en meetbaar zijn, eventueel met kleinere tussenstappen.

4. Maak een actieplan

Werk uit welke stappen nodig zijn om de doelen te behalen. Wie is verantwoordelijk? Welke acties zijn er nodig? Wanneer wil je de doelen bereikt hebben? Evalueer regelmatig de voortgang en stuur bij waar nodig.

5. Communiceer je MVO-beleid

Wees open over je plannen en resultaten richting je medewerkers, klanten en andere betrokkenen. Dit zorgt voor draagvlak en enthousiasme.