

## **Duurzaam ondernemen in 2025: 6 praktische tips**

Duurzaam ondernemen wordt in 2025 steeds belangrijker voor bedrijven die hun maatschappelijke en ecologische impact willen vergroten. Met deze zes praktische tips zet je concrete stappen richting een duurzamere bedrijfsvoering en maak je het verschil voor mens en milieu.

### **1. Zet duurzaamheid letterlijk op de agenda**

Maak duurzaamheid een vast onderdeel van je bedrijfsstrategie, vergaderingen en besluitvorming. Door het onderwerp regelmatig te bespreken, houd je het onder de aandacht en stimuleer je structurele vooruitgang, ook als plannen nog niet helemaal concreet zijn.

### **2. Stel sociale en ecologische doelen**

Formuleer heldere, meetbare doelen op het gebied van duurzaamheid. Denk aan het verminderen van verpakkingsmateriaal, het vergroten van mentale gezondheid op de werkvloer, of het verkleinen van je CO2-voetafdruk. Wijs voor elk doel een verantwoordelijke aan die de voortgang bewaakt en stimuleert dat er echt actie wordt ondernomen.

### **3. Blijf kritisch – op jezelf en je omgeving**

Evalueer regelmatig of je echt de meest duurzame keuzes maakt. Vraag jezelf, je team en leveranciers kritisch uit: kan het nóg duurzamer? Soms kies je bewust voor een minder duurzame optie, maar wees daar transparant over en blijf zoeken naar verbeteringen.

### **4. Wees alert op greenwashing**

Voorkom dat je duurzaamheid mooier voorstelt dan het is. Communiceer eerlijk en transparant over je resultaten en onderbouw claims met feiten. Let ook bij samenwerkingen op of partners hun duurzame prestaties kunnen aantonen.

### **5. Geef het goede voorbeeld**

Laat in de praktijk zien dat duurzaamheid belangrijk is. Dit kan met kleine acties, zoals afval scheiden en energie besparen, maar ook door grotere stappen, zoals overstappen op een groene energieleverancier of investeren in een duurzaam pand. Inspiratie en voorbeeldgedrag werken aanstekelijk.

### **6. Laat je inspireren**

Zoek actief inspiratie bij andere bedrijven, boeken, podcasts of evenementen. Deel ervaringen en ideeën met andere ondernemers. Door kennis uit te wisselen, ontdek je nieuwe mogelijkheden en houd je de motivatie hoog.